

DIE BESTEN AUS DEN ANDEREN
GEBIETEN ITALIENS

Schaumwein liegt in Italien voll im Trend. Von Süd bis Nord gibt es immer mehr traditionelle Weinerzeuger, die sich auch am Schaumwein versuchen. Einige Produkte sind durchaus spannend. Die klassischen Gebiete liegen im Norden. Sei es ein Alta Langa DOCG aus dem Piemont, ein Oltrepò Pavese DOCG aus dem Hinterland von Pavia in der Lombardei, ein Lessini Durello aus dem Veneto oder ein Südtiroler Sekt DOC aus steilen Berglagen, sie alle bereiten perlenden Genuss.



1

94

1. Platz:

1 2013 Alta Langa DOCG Brut
Enrico Serafino
Canale (CN), Piemont

Brillantes, leuchtendes Strohgelb mit anhaltender Perlage. Würzige Nase mit viel mediterranen Kräutern, leicht medizinisch, reifer Apfel, etwas Jod, im Nachhall etwas Lack. Sehr saftig am Gaumen mit feiner Harmonie, griffigem Saft, spannt einen weiten Bogen, schmelzig, wirkt in sich ausgesprochen stimmig, eine perlige Überraschung!

www.enricoserafino.it, € 25,-



2

2. Platz:

2 2008 Cepage Metodo Classico
Oltrepò Pavese DOCG Millesimato Pas
Dosé

Conte Vistarino

Pietra de Giorgi (PV), Lombardei

Brillantes, intensives Strohgelb mit goldenem Reflex. Filigran-würzige Nase nach Kräutern und etwas Sandelholz. Am Gaumen tolle Balance mit feinem Schmelz, leichter, toller Holzeinsatz, unglaublich schmeichelnd mit tänzelnder Perlage und Säure, griffig, im Finale ausgesprochen lange und ausgesprochen elegant.

www.contevistarino.it, € 29,-



3

3. Platz:

3 Spumante Metodo Classico 36
mesi Lessini Durello DOC Brut
Franchetto

Terrossa di Roncà (VR), Venetien

Brillantes Goldgelb mit anhaltender Perlage. Ausdrucksstarke, mineralische Nase mit viel gelben Früchten, sattem Pfirsich, Birne, getragen von einer feinen Hefenote, edel. Ausgesprochen ausgewogen am Gaumen mit einem schönen Zusammenspiel aus Frucht und Säure, cremig, baut sich lange auf, im Finale sehr salzig.

www.cantinafranchetto.com
k. A.

LEGENDE

95-100 Punkte: absolute Weltklasse
90-94 Punkte: ausgezeichnet
85-89 Punkte: gute bis sehr gute Qualität

(...)